

MOUNTAIN BOOTS HANDCRAFTED WITH PASSION

BORN IN BAVARIA – WORN AROUND THE WORLD



BRAND MANUAL 2016/11



OUTDOOR FOOTWEAR
SINCE 1921

CONTENT

INHALTSVERZEICHNIS

BRAND ESSENCE	04
WHAT HANWAG STANDS FOR ...	06
BRAND VALUES	08
HANDCRAFT	10
FUNCTION	12
BEST FIT	14
QUALITY	16
BRAND HERITAGE	18
LEGACY	20
BRAND ASSETS	22
HANWAG LOGO	24
HANWAG LOGO VERSIONS	25
HANWAG LOGO SIZE	26
HANWAG LOGO SPACING	27
HANWAG LOGO SPECIAL VARIATIONS	28
OLDER VARIATIONS	30
HOW IT SHOULD NOT BE USED	31
OUR COLOURS	32
TYPOGRAPHY	34
BRAND VOICE	36
IMAGERY	38
CAMPAIGN	40
PRINT CAMPAIGN EXAMPLES	42
ONLINE CAMPAIGN EXAMPLES	46
SOCIAL MEDIA CHANNELS	48



BRAND ESSENCE MARKENKERN

MOUNTAIN BOOTS



HANDCRAFTED



WITH PASSION



SINCE 1921



BORN IN BAVARIA



WORN AROUND THE WORLD



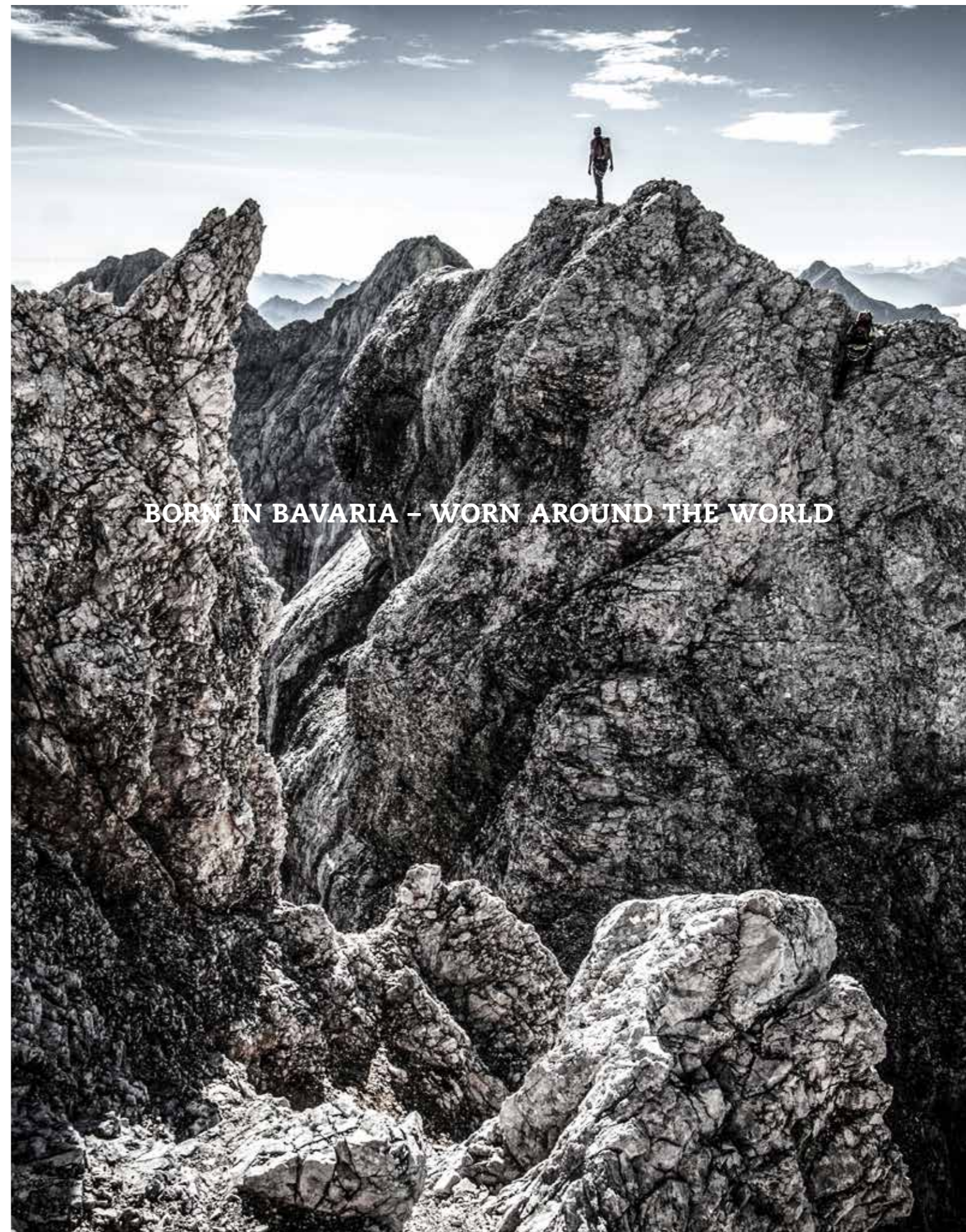
WHAT HANWAG STANDS FOR ... DAFÜR STEHT HANWAG ...

Hanwag has been manufacturing high-quality mountaineering and trekking footwear at its headquarters in Vierkirchen, near Munich since 1921. Hanwag footwear stands for traditional Bavarian craftsmanship and durability combined with technical expertise and continuous innovation.

With a specific focus on the perfect fit, robustness and high-quality materials, nearly all of the company's footwear is made in Europe. All Hanwag footwear, with the exception of its double-stitched models, are made with a cemented construction. This very complex technique of shoe making guarantees that all Hanwag models can be resoled and therefore supports the durability of every single shoe.

Von 1921 bis heute steht Hanwag für traditionelle Handwerkskunst in Kombination mit ausgereiftem technischen Know-How, sowie Tradition und Langlebigkeit verbunden mit kontinuierlicher Innovation. Seit jeher produziert Hanwag am Firmensitz in Vierkirchen, in der Nähe von München, Berg- und Trekkingschuhe von höchster Qualität.

Mit einem starken Fokus auf die perfekte Passform, Robustheit und die Verwendung bester Materialien sind fast alle Produkte der Marke „made in Europe“. Bei Hanwag werden alle Modelle, die nicht nach alter Handwerkskunst zwiegenäht werden, in gezwickter Machart gefertigt. Diese handwerklich anspruchsvollste Art Schuhe herzustellen garantiert, dass alle Hanwag Modelle neu besohlt werden können und unterstützt damit die Langlebigkeit jedes einzelnen Schuhs.



BRAND VALUES
MARKENWERTE



HANDCRAFT // FUNCTION
BEST FIT // QUALITY

HANDWERK // FUNKTION
PASSFORM // QUALITÄT

HANDCRAFT HANDWERK

Hanwag was founded in 1921. Ever since we have been manufacturing high-quality alpine and trekking footwear using two particular techniques: the cemented construction and double-stitching. We continue to use these techniques to this day.

We are probably the only manufacturer in the world to make not just all our boots, but also all our shoes with a cemented construction. It is a complex and time-consuming method where the hand-stitched upper is moulded and stretched over the last and attached (lasted) to the insole to form a unit. Subsequently the midsole and outsole are glued and sealed using high pressure.

In addition, we produce footwear using genuine double stitching. At Hanwag, we are proud to be one of the few remaining bootmakers in the world to master this demanding technique. The finished double-stitched boot has an upper that is secured by two strong, distinctive rows of stitching. Boots made using this method literally last for ever.

For us, these are the only two ways to make our boots and shoes. They make them really robust, long-lasting and fully resoleable.

We are proud to resole boots that have seen years and years of use and to give them a new lease of life. After all they are perfectly worn in. We do this at our headquarters in Vierkirchen, Bavaria. It is important to us to keep the expertise and handcraft of bootmaking alive in the little town, where Hanwag was born.

Seit unserer Gründung 1921 fertigen wir bei Hanwag Berg- und Trekkingschuhe von höchster Qualität nach zwei verschiedenen Techniken: Der gezwickten und der zwiegenähten Machart. Daran halten wir bis heute fest.

Wir sind wahrscheinlich der einzige Hersteller weltweit, der nicht nur alle Stiefel, sondern auch alle Halbschuhe „zwickt“. Bei diesem handwerklich anspruchsvollen und aufwändigen Verfahren zieht der Schuster den Schaft über den Leisten nach unten über die Brandsohle und fixierte diesen, so dass eine Einheit entsteht. Anschließend werden Zwischen- und Laufsohle montiert.

Darüber hinaus stellen wir Schuhe nach traditionell zwiegenähter Machart her. Bei Hanwag sind wir stolz heute noch einer der wenigen Schuhmacher weltweit zu sein, der dieses traditionelle Handwerk aufrecht hält. Bei einem zwiegenähten Schuh ist das Oberleder fest durch zwei Nähte mit dem Schuhboden verbunden. Deshalb hält er beinahe ewig.

Für uns bei Hanwag gibt es nur diese zwei Herstellungsmethoden für unsere Schuhe. Das macht sie robust, langlebig und vor allem neu besohlbare.

Die Wiederbesohlung von Schuhen, die perfekt eingelaufen sind und bereits Jahrzehnte auf dem Buckel haben, erfüllt uns mit Stolz. Wir machen das in unserem Hauptsitz und Produktionsstandort Vierkirchen, Bayern. Es ist uns wichtig das Handwerk des Schuhmachens in dem kleinen Städtchen, in dem Hanwag gegründet wurde, aufrecht zu erhalten.



FUNCTION FUNKTION

Focussing on function has always been the key to successfully manufacturing high-end alpine footwear.

For Hanwag, function means making products that work. Wherever in the mountains you might be, whatever conditions and surfaces you might face – you can rely on your Hanwag footwear.

Since 1921, Hanwag has been manufacturing functional footwear for different kinds of outdoor sports. From ski boots made from leather in the 1930s, the first ski touring boots in the 1970s to one of the first sport climbing shoes and paragliding boots in the 1980s, we've always been working with athletes, putting our models through their paces ourselves, fine-tuning and perfecting every detail.

To this day, we remain pioneers of alpine footwear, making high-end shoes for all outdoor enthusiasts. Boots such as the ALASKA GTX® have been on in the market for 25 years or longer, proving their functionality each and every season, over and over again.

Bei der Herstellung hochwertiger Bergschuhe ist seit jeher die Funktion Schlüssel zum Erfolg.

Für Hanwag bedeutet das Produkte auf den Markt zu bringen, die ganz einfach funktionieren. Wo in den Bergen du auch unterwegs bist, welche Bedingungen gerade herrschen und auf welchem Untergrund du dich bewegst – auf deine Hanwag Schuhe kannst du dich verlassen.

Seit 1921 fertigt Hanwag funktionale Schuhe für verschiedene Outdoor Sportarten. Ob die ersten Skistiefel aus Leder in den 1930ern, die ersten speziellen Skitourenstiefel in den 1970ern oder die ersten Sportkletter- und Gleitschirmschuhe in den 1980ern - wir haben bei der Entwicklung aller Modelle mit Athleten zusammengearbeitet, die Produkte höchstpersönlich auf Haut und Haar getestet und jedes einzelne Detail perfektioniert.

Dabei erfüllen wir bis heute unsere Vorreiterrolle im alpinen Segment sowie in der Herstellung hochqualitativer Schuhe für Outdoor-Enthusiasten jeden Typs. Produkte wie der ALASKA GTX® sind seit mehr als 25 Jahren auf dem Markt und beweisen ihre Funktion Saison für Saison aufs Neue.



BEST FIT PASSFORM

The Hanwag fit is a legend in itself.

Over nine decades of experience, superb craftsmanship, the best materials and sophisticated production techniques explain why. Regular feedback from customers and design awards from the industry show that we are getting it right.

Lasts play an important role when it comes to the secret of the perfect fit. At the factory a boot or shoe is given its own, specific form – this is defined by the last. A last is a model rather like artificial foot. It's made either from a meticulously-designed solid piece of wood or plastic and the footwear's fashioned around it. If the last used doesn't correspond to your own foot shape, the footwear will never fit properly and hours and hours of painful hiking trying to break it in won't make any difference.

Each model at Hanwag is designed for a particular category and area of activity and created using specially made and enhanced lasts – in most cases with dedicated men's and women's versions. Additionally, we offer special lasts for people whose feet are not a standard shape or size.

Die Hanwag Passform gilt als legendär.

Über neun Jahrzehnte Erfahrung, hohe Handwerkskunst, ausgewählte Materialien sowie aufwändige Fertigungsverfahren erklären wieso. Das stetig positive Feedback von Kunden sowie Auszeichnungen aus der Industrie bestätigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Leisten spielen eine wichtige Rolle beim Geheimnis der perfekten Passform. Ein Schuh hat ab Werk immer eine eigene Form. Diese wird durch den Leisten bestimmt. Ein Leisten ist wie eine Art „künstlicher Fuß“, bestehend aus massivem Holz oder Kunststoff. Über diesen wird dann der Schuh geschustert. Wenn die verwendeten Leisten aber so gar nicht der eigenen Fußform entsprechen, wird der Schuh nie passen und auch qualvolle Wanderkilometer werden daran nichts ändern.

Alle Modelle bei Hanwag werden je nach Kategorie und Anwendungsbereich über die speziell gefertigten und optimierten Leisten geschustert – und zwar für die allermeisten Produkte getrennt nach Damen- und Herrenversionen. Darüber hinaus bietet wir einige Spezialleisten für Menschen, die keinen „Standardfuß“ haben.



QUALITY QUALITÄT

The name Hanwag stands for tradition and innovation. Together with reliable partners, Hanwag conceives new technologies and designs every season. We are continuously developing our products, materials, production methods, and all further components of our craftsmanship.

Hanwag selects all its materials, such as its leather very carefully. We primarily pick our materials for durability and quality. Furthermore, we also strive for sustainability and work with locally produced and environmentally friendly products and suppliers wherever possible.

Natural, inimitable and extremely versatile – leather is an unbeatable material for high-quality alpine and trekking footwear. Properly looked after it lasts a lifetime. At Hanwag we work with different kinds of leather, be it nubuck leather, chrome-free tanned leather or Terracare Zero®, completely CO₂-neutral leather produced by the Heinen tannery in Germany.

Sustainability is close to our hearts, not just because the outdoors and the mountains are where we like to be, but because we want Hanwag boots and shoes to still be worn in 90 years' time. This is why we are committed to using resources efficiently, keeping transport to a minimum and working with materials that are as eco-friendly as possible.

Moreover, as sustainability also means durability, all Hanwag models are fully resoleable.

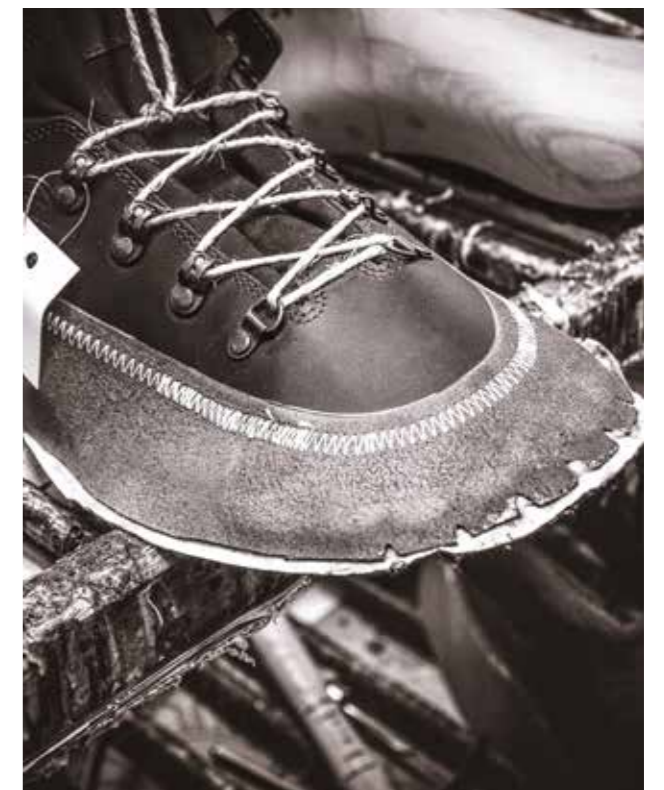
Der Name Hanwag steht für Innovation aus Tradition. Gemeinsam mit verlässlichen Partnern arbeiten wir jede Saison an neuen Technologien und Ideen. Dabei entwickeln wir unsere Produkte, die verwendeten Material, Produktionsmethoden, und alle anderen Komponenten des Schuhhandwerks kontinuierlich weiter.

Hanwag wählt Rohmaterialien sehr selektiv. Dabei setzen wir vor allem auf Langlebigkeit und Qualität. Des Weiteren versuchen wir bei der Auswahl unserer Ressourcen auf Nachhaltigkeit zu achten und arbeiten soweit es möglich ist mit lokalen und umweltschonenden Produkten und Herstellern.

Natürlich, unnachahmlich und sehr vielseitig – Leder ist ein unschlagbares Material für hochwertige Berg- und Trekkingschuhe. Richtig gepflegt hält es „ewig“. Bei Hanwag arbeiten wir mit verschiedenen Lederarten, von Nubukleder, über chromfrei gegerbtes Leder bis hin zu Terracare Zero®, das komplett CO₂ neutrale Leder aus der deutschen Gerberei Heinen.

Das Thema Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen, nicht nur weil die Natur und die Berge unser „Spielplatz“ sind, sondern auch weil wir wollen, dass Hanwag Stiefel und Schuhe auch in 90 Jahren noch getragen werden. Deshalb versuchen wir Ressourcen zu schonen, Wege zu verkürzen und auf Materialien zu setzen, die so umweltbewusst wie möglich sind.

Und weil Nachhaltigkeit auch Langlebigkeit bedeutet sind all unsere Schuhmodelle seit jeher wiederbe-sohlbar.



BRAND HERITAGE TRADITION DER MARKE

HISTORY GESCHICHTE

“Over 90 years of Alpine Experience”

HANs WAGner was born in 1896 in Jetzendorf, Bavaria. He founded the company in 1921 and lent it his name. Just like his father and grandfather he'd learnt shoe-making as a trade. His two brothers Alfred and Lorenz Wagner became shoemakers and just like Hans founded their own companies: Hochland and Lowa.

In the 1930s Hans produced his first leather ski boots for the Winter Olympic Games in Garmisch-Partenkirchen. This was also when he employed his nephew Josef (Sepp) Wagner, who took over the company at a later date.

In the 1980s when the outdoor trend kicked off, Hanwag was one of the first manufacturers to produce light climbing boots. By harnessing the expertise of German rock climbing legend Sepp Gschwendtner, Hanwag focused on this market and discontinued producing skiing boots.

Lacking a heir in the family, Sepp Wagner sold his company to the Fenix Outdoor Group in 2004.

HANs WAGner wird 1896 in Jetzendorf geboren. 1921 gründet er das Unternehmen und gibt ihm seinen Namen. Zuvor hatte er – wie Vater und Großvater – das Schuhmacherhandwerk erlernt. Auch seine Brüder Alfred und Lorenz Wagner wurden Schuhmacher und wie Hans gründen sie eigene Unternehmen: Hochland und Lowa.

In den 1930er Jahren produziert Hans Wagner für die Olympischen Winterspiele in Garmisch-Partenkirchen seine ersten Skistiefel aus Leder. Zu dieser Zeit stellt er auch seinen Neffen Josef (Sepp Wagner) ein, der später das Unternehmen übernimmt.

In den 1980er Jahren, als der große „Outdoor“ Trend startet, schustert Hanwag als einer der ersten Hersteller spezielle Sportkletterschuhe. Mit fachlicher Beratung von Sepp Gschwendtner, der deutschen Kletterlegende konzentriert sich Hanwag auf diesen Markt und stellt die Produktion von Skistiefeln ein.

2004 verkauft Sepp Wagner – mangels Erben in der Familie – sein Unternehmen an die schwedische Outdoor Gruppe

LEGACY VERMÄCHTNIS

Headquarters in Vierkirchen, Bavaria, Germany
Hauptsitz in Vierkirchen, Bayern, Deutschland



Bavarian traditions
Bayerische Traditionen



World's best materials
Die besten Materialien der Welt



Consistency
Beständigkeit



German engineering
Deutsche Konstruktionen



Alpine expertise
Alpine Erfahrung



The art of double-stitching
Die Kunst des Zwiennähens



Passion for mountaineering
Leidenschaft für das Bergsteigen



BRAND ASSETS
MARKENELEMENTE

HANWAG LOGO

When it comes to brand building the logo plays an important role as by appearing on all products and promotional materials, it creates awareness and recall. The logo acts as a powerful symbol and should represent our company in the most favorable manner, therefore it must be used according to clear guidelines.

Die Identität einer Marke drückt sich auch in ihrem Logo aus. Daher ist es von elementarer Bedeutung, wie und wo das Logo eingesetzt wird, um ein einheitliches Markenimage sowie einen hohen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

Aus diesem Grund enthält dieses Brand Manual klare und verbindliche Vorgaben zum Gebrauch des Hanwag-Logos.

The HANWAG Logo consists of two parts:

Das HANWAG Logo besteht aus zwei Teilen:

The Name:

HANWAG (in a red circle)

Der Name:

Hanwag (in einem roten Kreis)



The Claim:

Outdoor Footwear Since 1921

Der Marken-Claim:

Outdoor Footwear since 1921

HANWAG LOGO VERSIONS HANWAG LOGO VERSIONEN

There are two versions of the HANWAG Logo which are suitable for the majority of cases:

// Blank Logo (used on white backgrounds).

// Box Logo (used on coloured & photo backgrounds).

Es gibt zwei Versionen des Hanwag-Logos. Sie eignen sich für die meisten Verwendungszwecke.

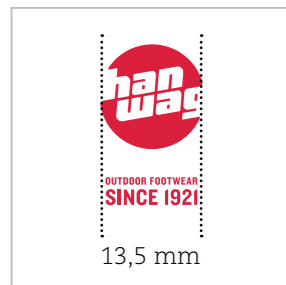
// Logo frei stehend (auf weißem Hintergrund)

// Logo im Rahmen (auf farbigen Hintergründen & Fotos)

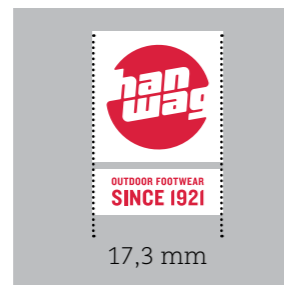


HANWAG LOGO SIZE HANWAG LOGO GRÖSSE

The smallest size, which the Logo may be reproduced in media, is:
Die kleinste Größe, in der das Logo in Werbeträgern verwendet werden darf, beträgt:



Blank Logo
Logo frei stehend



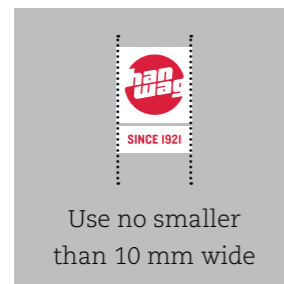
Box Logo
Logo im Rahmen

If you use a logo smaller than this, there is another logo-version only with the words 'Since 1921'.

Wenn nicht ausreichend Platz zur Verfügung steht und ein kleineres Logo verwendet werden muss, gibt es eine weitere Version mit dem abgekürzten Claim „Since 1921“.

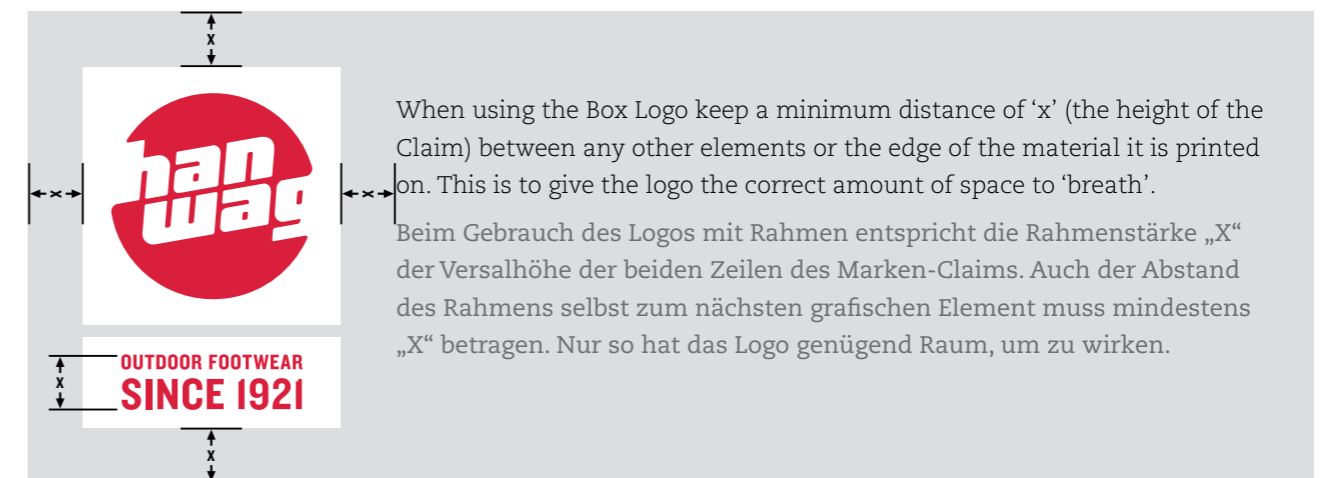
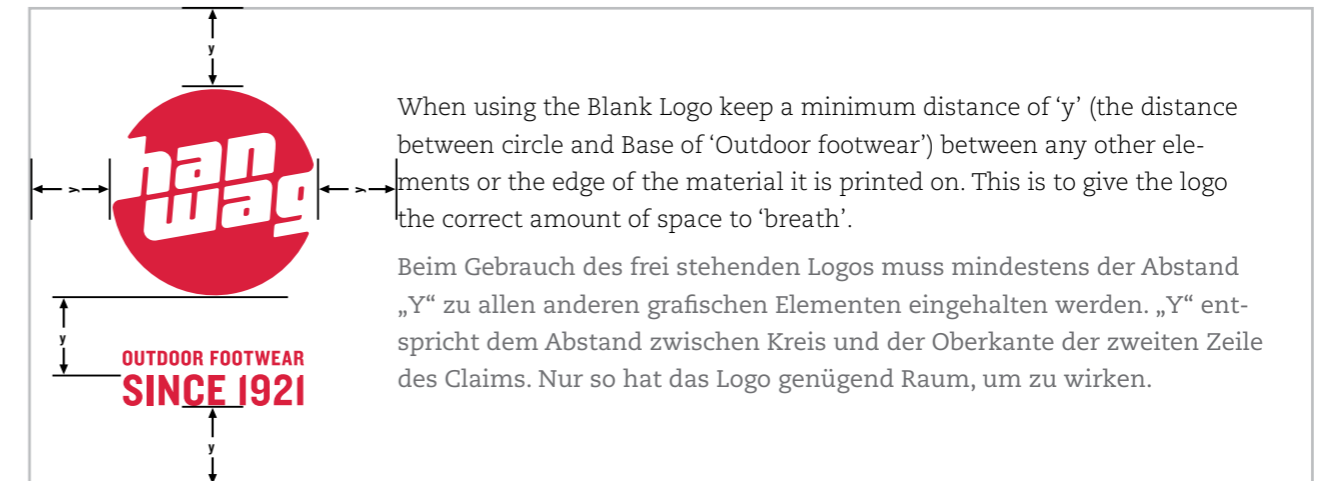


Blank Logo
Logo frei stehend



Box Logo
Logo im Rahmen

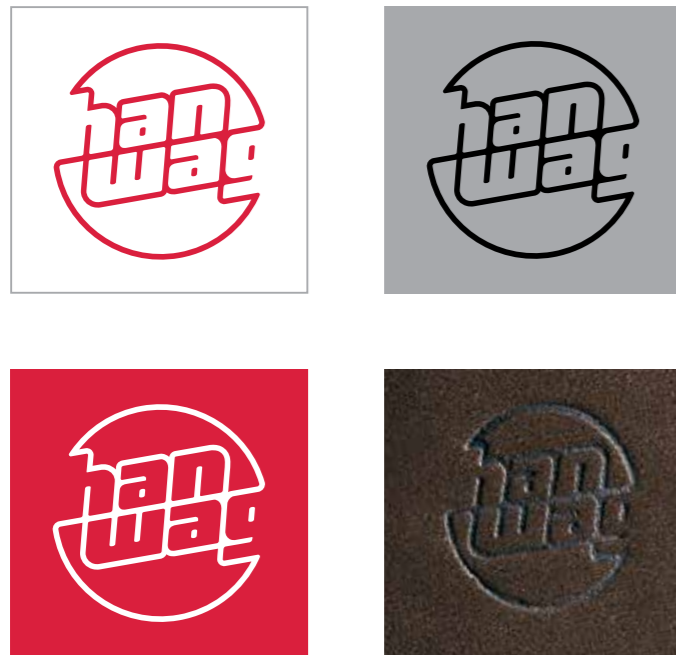
HANWAG LOGO SPACING HANWAG LOGO ABSTÄNDE



HANWAG LOGO SPECIAL VARIATIONS HANWAG LOGO VARIANTEN

The logo outline version may only be used for for stamping on leather or stitching on products.

Die Outline-Variante des Logos darf ausschließlich zum Prägen des Logos in Leder oder zum Nähen auf Produkten verwendet werden.



When applying for monochromatic printing.

// Blank Logo (used on white backgrounds)

// White Box Logo with transparent circle (used on coloured backgrounds).

CMYK: 10 / 100 / 80 / 0

RGB: 219 / 1 / 50

Pantone: 186C (or U)

Verwendung bei einfarbigem Druck auf monochromen Flächen.

// Logo frei stehend (auf weißem Hintergrund)

// Weißes Logo im Rahmen mit transparentem Kreis (auf farbigen Hintergründen)

CMYK: 10 / 100 / 80 / 0

RGB: 219 / 1 / 50

Pantone: 186C (or U)



OLDER VARIATIONS ÄLTERE VARIANTEN

Here are some older versions of the HANWAG Logo.
THESE ARE NO LONGER TO BE USED!

Dies sind einige Beispiele für ältere Varianten des Logos.
DIESE KEINESFALLS WEITER NUTZEN!



HOW IT SHOULD NOT BE USED FALSCHER GEBRAUCH

Here are some incorrect uses of the HANWAG Logo.

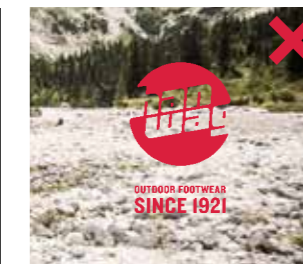
Hier einige Beispiele, wie das Hanwag Logo nicht verwendet werden darf:



No changes of the red circle
Keine Veränderung des roten Kreises



No usage without the white background
Nicht ohne weißen Hintergrund verwenden



No usage without the white background
Nicht ohne weißen Hintergrund verwenden



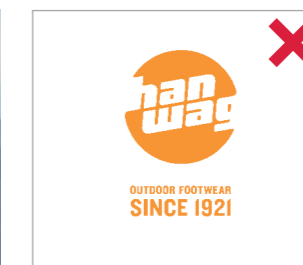
The versions without frame not to be used on bright backgrounds
Die Version ohne Rahmen nicht vor hellen Hintergründen verwenden



No usage without the claim
Nicht ohne Claim verwenden



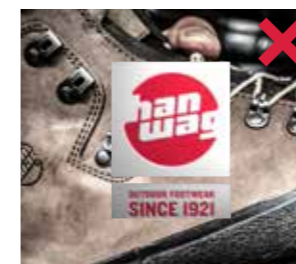
No outline versions
Keine Outline-Version



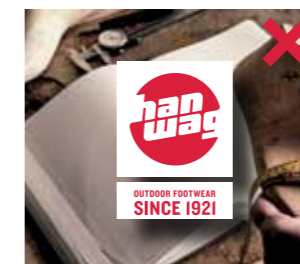
No colour changes
Keine Farbänderungen



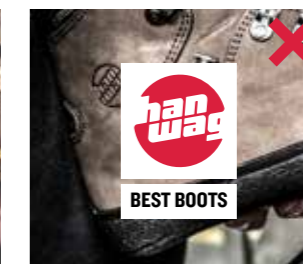
Do not use the logo only or without the claim
Den Schriftzug nicht „solo“ oder ohne Claim verwenden



No 3D- or other effects
Keine 3D- oder sonstige Effekte



No shadows
Keine Schatten



No changes on the claim
Keine Änderung des Claims



No attachments of further elements
Keine zusätzlichen Elemente hinzufügen

OUR COLOURS UNSERE FARBEN

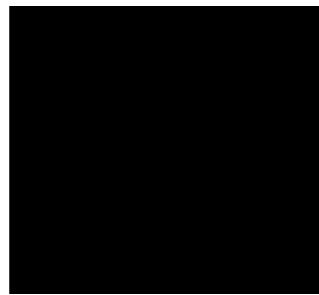
Hanwag is using a basic colour plate to avoid different versions of the same colour. Please use only those four colours to highlight.

Hanwag nutzt ausschließlich eine sehr einfache Farben um verschiedene Variationen einer Farbe zu umgehen. Bitte nur die folgenden vier Farben verwenden.



RED:

CMYK: 10 / 100 / 80 / 0
RGB: 219 / 1 / 50



BLACK:

CMYK: 100 / 0 / 0 / 0
RGB: 0 / 0 / 0



GREY:

CMYK: 0 / 0 / 0 / 60
RGB: 128 / 130 / 133



WHITE:

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255



TYPOGRAPHY

TYPOGRAPHIE

HEADING / ÜBERSCHRIFTEN:

Tracking (in thousandths of an em): 25

KNOCKOUT

Font size: 25 pt.

HFT 50 WELTERWEIGHT

Leading: 25,3 pt.

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

Use: Product headlines and register Workbook, Register

Verwendung: Workbook Produktüberschriften und Register

SUBHEADING:

Tracking (in thousandths of an em): 25

CAECILIA LT STD

Font size: 16 pt.

85 HEAVY

Leading: 20 pt.

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

BODYTEXT:

Tracking (in thousandths of an em): 0

Caecilia LT Std

Font size: 9 pt.

45 Light

Leading: 14 pt.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

BULLET-POINTS:

Tracking (in thousandths of an em): 0

// CAECILIA LT STD

Font size: 8 pt.

// 85 HEAVY

Leading: 10 pt.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The specified sizes refer for a usage in our Hanwag catalogues (217 x 270 mm). Proportional adjustments for larger or smaller media may be realized.

Die angegebenen Größen beziehen sich auf die Verwendung in unseren HANWAG Katalogen (217 x 270 mm). Proportionale Anpassung, nach Bedarf, auf größere bzw. kleinere Medien.

BRAND VOICE MARKENSPRACHE

How we want to communicate:

- // Purpose: Engage & Educate
- // Character: Friendly & Inspiring
- // Tone: Honest & Personal
- // Language: Fun & Professional

Wie wir kommunizieren wollen:

- // Zielsetzung: Motivierend & Auklärend
- // Charakter: Freundlich & Inspirierend
- // Ton: Ehrlich & Persönlich
- // Sprache: Fröhlich & Professionell



IMAGERY BILDSPRACHE

// Product in use in an outdoor scenery
// Manufacturing details
// Action & nature
// Smiling people
// Adventure & fun

// Produkte im Outdoor-Einsatz
// Details aus der Produktion
// Action & Natur
// Lachende Menschen
// Abenteuer & Spaß



CAMPAIGN KAMPAGNE

Kicking off for the Spring/Summer 2017 collection the campaign implements the manufacturing mindset of Hanwag in a traditional but still modern way. At Hanwag, we have been going our own way for over 90 years now. Of course, the goal is important but even more important is how we reach it. This way – the one hikers and mountaineers are going and the one we are going over and over again until we present the final boot – is our communication focus for the campaign.

MOUNTAIN BOOTS HANDCRAFTED WITH PASSION

BORN IN BAVARIA – WORN AROUND THE WORLD

Imagery and texts focus on this trail, this process – be it the boot in action or during the production phase. “MOUNTAIN BOOTS HANDCRAFTED WITH PASSION, BORN IN BAVARIA – WORN AROUND THE WORLD” is campaign theme and slogan at the same time and stands for the way we’re going as well as the passion for handcraft Hanwag stands for.

The campaign slogan may remain in English language at all times.

Pünktlich zur Frühjahr/Sommer 2017 Kollektion startete die Kampagne, die den Manufaktur-Gedanken von Hanwag traditionell und trotzdem modern umsetzen soll. Seit über 90 Jahren gehen wir bei Hanwag unseren eigenen Weg. Zwar ist das Ziel entscheidend, aber noch wichtiger ist für uns, wie wir es erreichen. Dieser Weg - der den Wanderer und Bergsteiger gehen und der, den wir gehen bis wir einen fertigen Schuh präsentieren – steht im kommunikativen Fokus der Kampagne.

Bilder und Texte fokussieren sich auf den Weg, den Prozess – mit dem Schuh im Einsatz

oder der Schuh in der Produktion. „MOUNTAIN BOOTS HANDCRAFTED WITH PASSION, BORN IN BAVARIA – WORN AROUND THE WORLD“ ist Kampagnenthema und Slogan zugleich und verdeutlicht sowohl diesen Weg, als auch die Leidenschaft für die Handwerkskunst, die hinter der Marke Hanwag steht.

Der Kampagnenslogan ist Englisch und darf nicht übersetzt werden.

MOUNTAIN BOOTS HANDCRAFTED WITH PASSION

BORN IN BAVARIA – WORN AROUND THE WORLD

Campaign message in the 1st third of the ad and always in combination with Hanwag logo on the bottom right. Kampagnenbotschaft im oberen Drittel der Anzeige und nur in Verbindung mit dem Hanwag Logo unten rechts.

1st third

2nd third

3rd third

5mm

5mm / 5mm

Key facts centered
Key facts zentriert

Social media channels and domain on the bottom left
Social Media Kanäle und Domain unten links

Short product description centered
Kurze Produktbeschreibung zentriert

Hanwag Logo on the bottom right
HANWAG Logo unten rechts

MESSAGE / BOTSCHAFT:
Mountain Boot Handcrafted with passion / Born in Bavaria worn around the world (English)

ENVIRONMENT / UMFELD:
Manufactory / Manufaktur

KEY ELEMENTS / WESENTLICHES ELEMENT:
Hand from a bootmaker / Hand eines Schuhmachers

FOCUS: Mountain and hiking boots
FOKUS: Berg- und Wanderstiefel

MESSAGE / BOTSCHAFT:
Key facts and a short product description / Key Facts und eine kurze Produktbeschreibung

ENVIRONMENT / UMFELD:
Workbench or rack / Werkbank oder Schuhregal

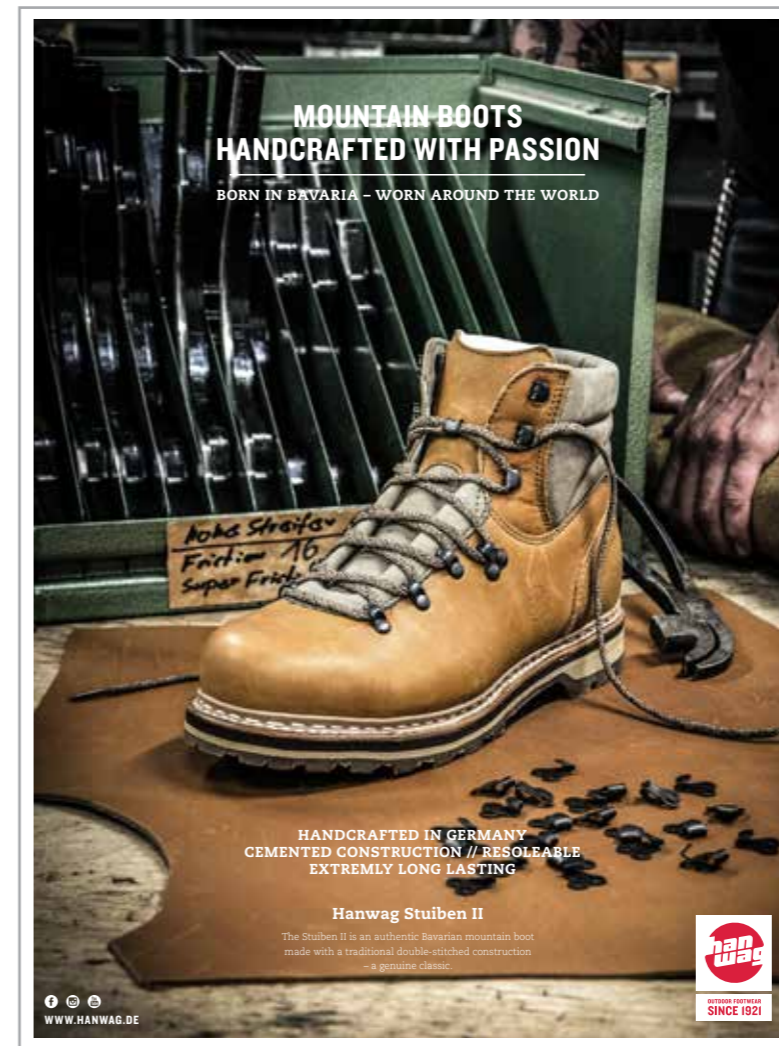
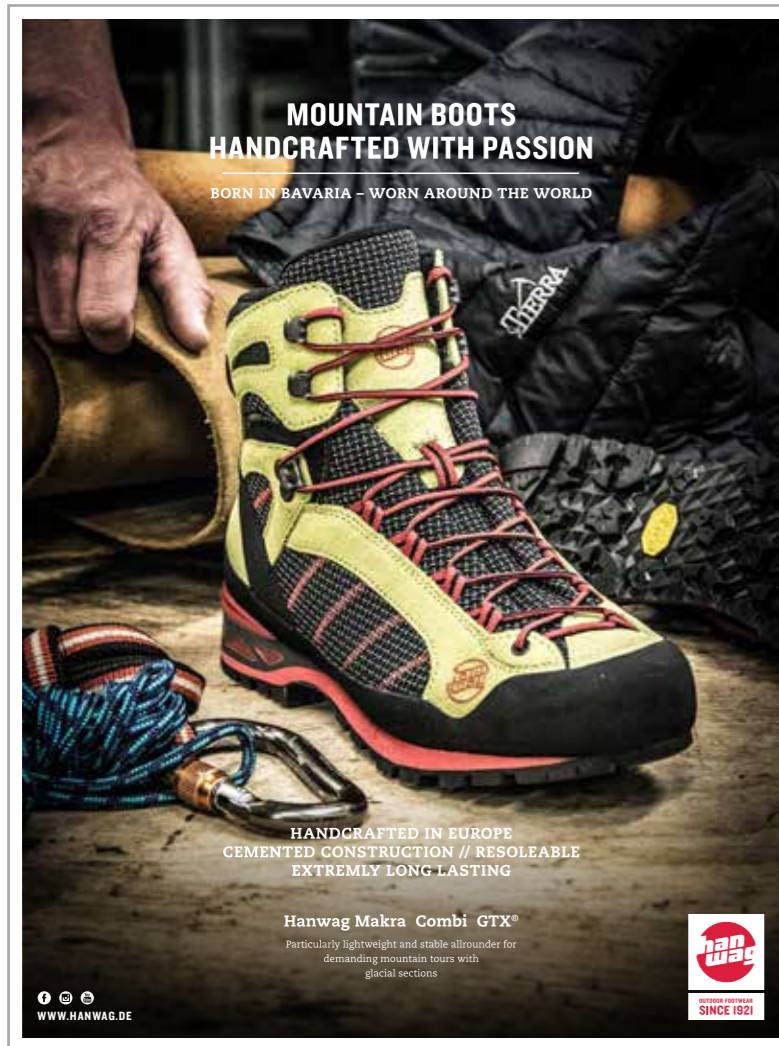
BRANDING / BRANDING:
Logo / Logo

CONNECTION:
www.hanwag.com and social media symbols
www.hanwag.de und Social Media Symbole (Facebook, Instagram, YouTube)

PRINT CAMPAIGN EXAMPLES

KAMPAGNENBEISPIELE PRINTMEDIEN

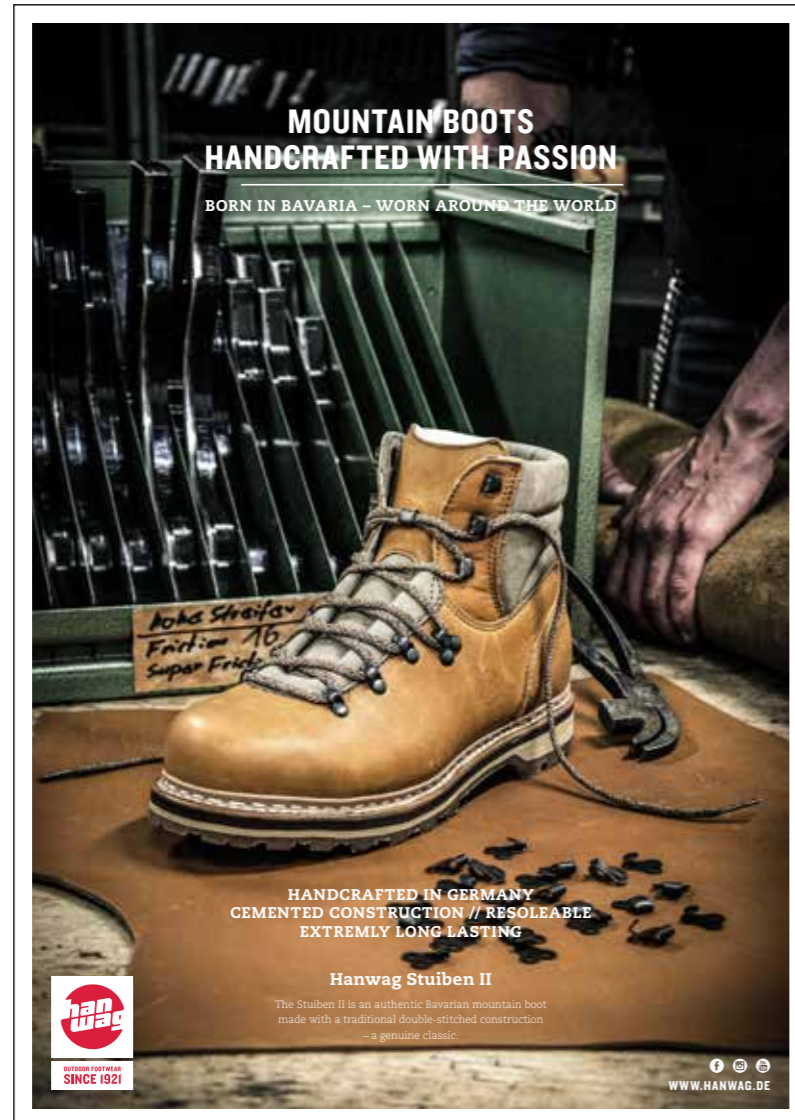
Handcraft // Function // Best Fit // Quality
 Handwerk // Funktion // Passform // Qualität



PRINT CAMPAIGN EXAMPLES

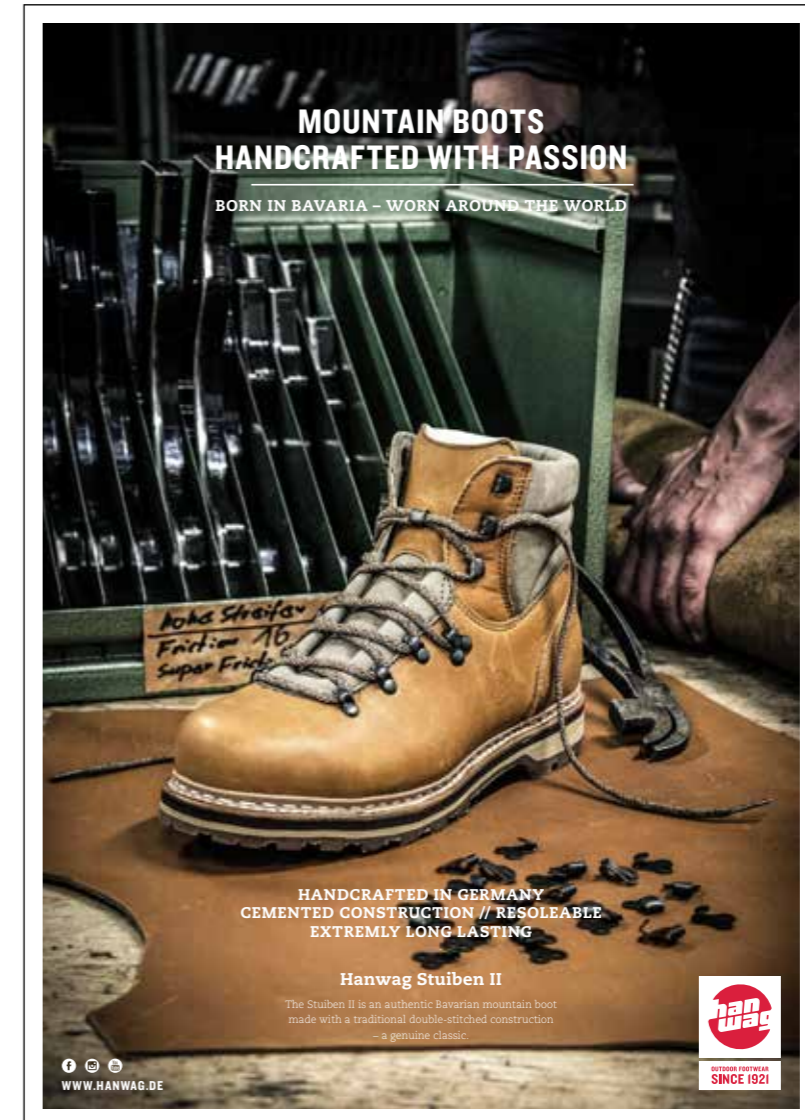
KAMPAGNENBEISPIELE PRINTMEDIEN

Print campaign for left page
 Druck Anzeige für die linke Seite



Hanwag Logo on the bottom left
 HANWAG Logo unten links

Print campaign for right page
 Druck Anzeige für die rechte Seite

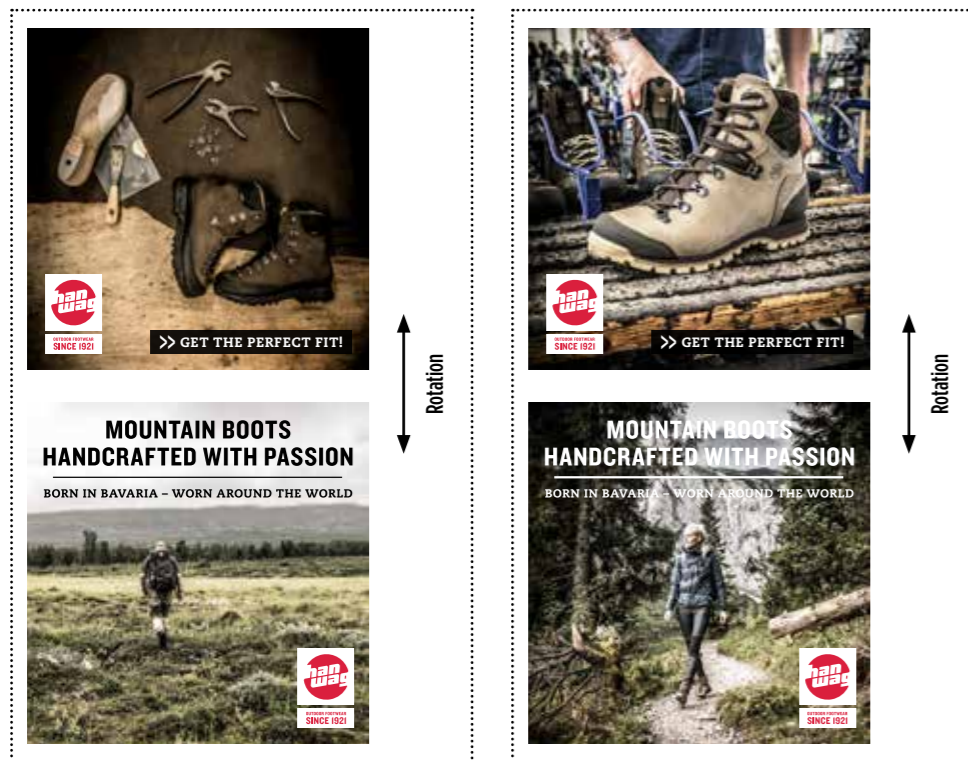
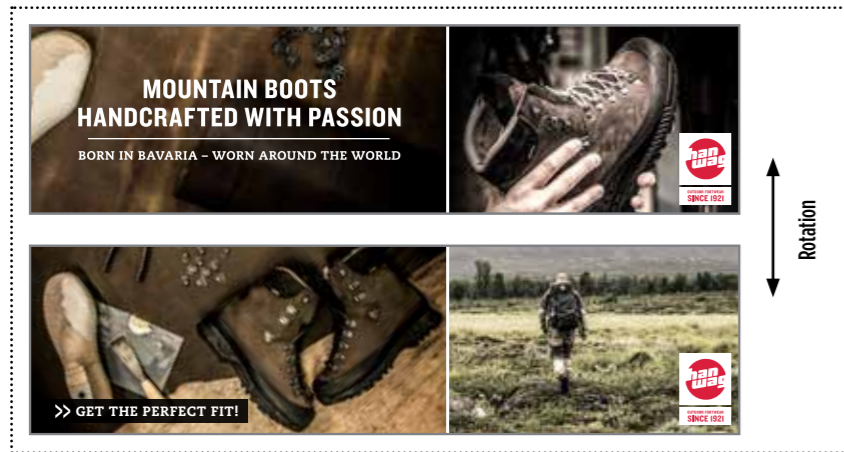


Hanwag Logo on the bottom right
 HANWAG Logo unten rechts

ONLINE CAMPAIGN EXAMPLES

ONLINE KAMPAGNEN BEISPIELE

ONLINE ROTATION BANNER:



ONLINE RECTANGLE BANNER & ADVERTORIAL:



SOCIAL MEDIA CHANNELS

SOCIAL MEDIA KANÄLE



We only communicate at the following Social Media Channels: Facebook, Instagram, YouTube.

Each channel has its own use and tonality. We drive to host our stories on our website / blog and link to them.

All social media communication is guided from the International Marketing Team.

On those channels we speak in a sporty and personal way that fits our Bavarian heritage and reflects the outdoor industry.

We target our posts to the relevant markets. For Germany, Austria and Switzerland we use German language, for the rest we use English. We use Facebook as a two-way-communication channel, answering consumer inquiries via private messages.

Wir nutzen ausschließlich die folgenden Social Media Kanäle: Facebook, Instagram, YouTube. Jeder Kanal hat einen eigenen Zweck und eine eigene Tonalität.

Unser Ziel ist es unsere Geschichten auf unserer Website / unserem Blog zu sammeln und dort hin zu verlinken.

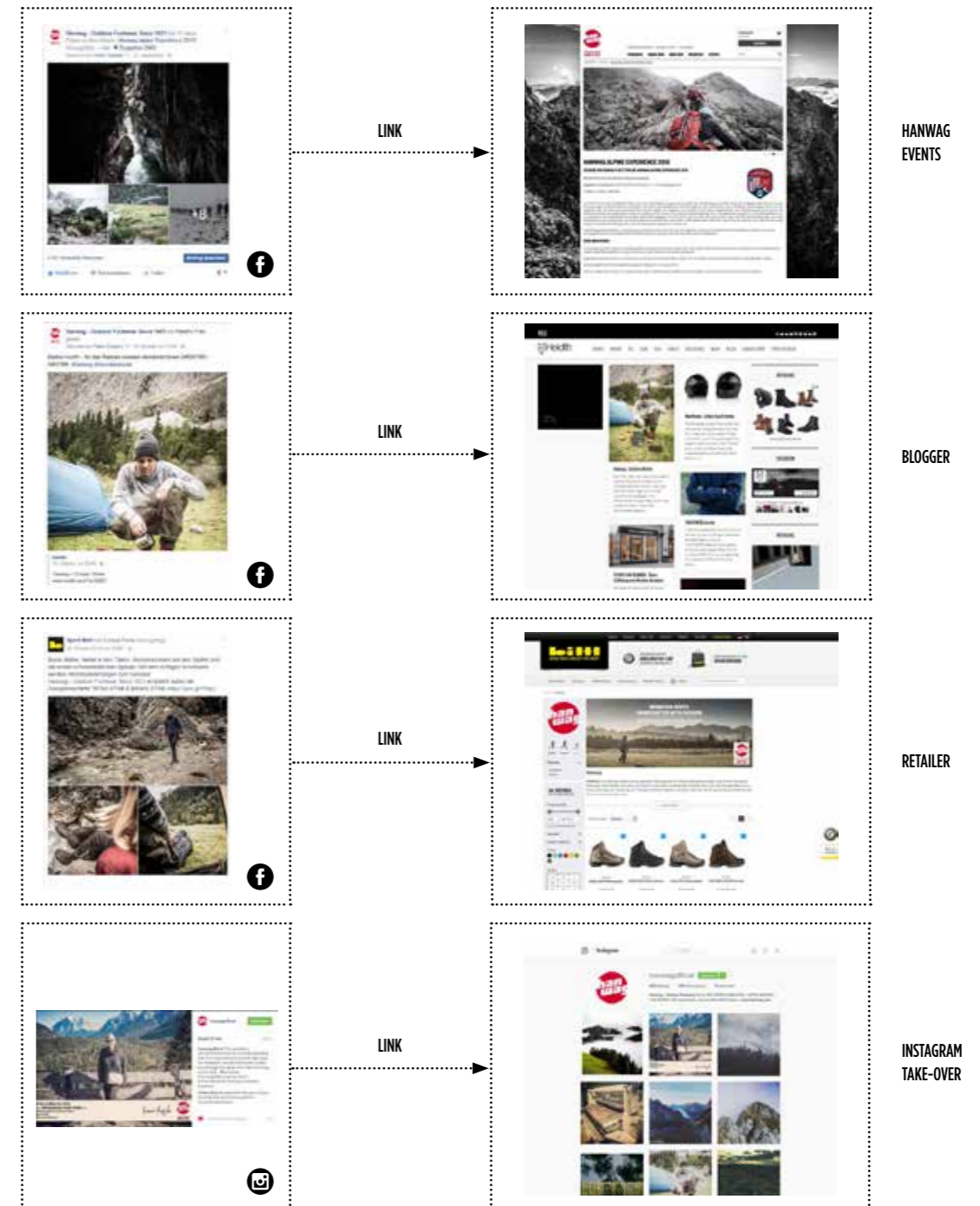
Die gesamte Social Media Kommunikation wird über das Internationale Marketing Team gesteuert.

Unsere Kommunikation auf diesen Kanälen ist sportlich und persönlich. Das passt zu unserer bayerischen Herkunft und spiegelt die Outdoor Industrie wieder.

Wir segmentieren unsere Posts für die relevanten Märkte. Für Deutschland, Österreich und Schweiz nutzen wir Deutsch, für alle anderen Länder die englische Sprache.

Wir nutzen Facebook als „two-way-communication channel“ und beantworten dort Konsumenten-anfragen über private Nachrichten.

SOCIAL MEDIA SAMPLES / BEISPIELE:



CONTACT KONTAKT

HANWAG GMBH

Wiesenfeldstr.7
D-85256 Vierkirchen
www.hanwag.de

Mario Alkov

Head of Marketing
Tel: +49 8139 9356 41
Mobil: +49 177 878 497 1
mario.alkov@hanwag.de

Anna-Lena Angermeier

PR Manager / Marketing International
Tel: +49 89 23249077-780
Mobil: +49 173 7840887
anna-lena.angermeier@hanwag.de

Korbinian Hauder

Art Director
Tel: +49 8139 9356 68
Fax: +49 8139 9356 56
korbinian.hauder@hanwag.de

